

第1章 トヨタ生産方式の「カイゼン」とは何か

11

- 1 売れる分だけ作る
 - 2 売れ残りや余分な在庫のない注文生産
 - 3 労働強化、人員削減のためのシステムではない
 - 4 フレッシュな車は客にとってもお得
 - 5 一日に10回、手を洗え
 - 6 カイゼンとはアッブデートのこと
 - 7 アッブデートなしでは生き残れない
 - 8 考える時はふとんから出る
 - 9 「ジャスト・イン・タイム」と「自動化」という二本柱
- ## 第2章 横着者ほどカイゼンがうまい
- 31
- 10 ベストを追求するな

- 11 残業しないために始まった
- 12 面倒くさいことを簡単にする方法

第3章 常識は敵だ

40

- 13 崎陽軒のシウマイ弁当が「当日キャンセルOK」の理由
- 14 売れ残りを売り切る方法
- 15 「天ぷら半分」は、なぜカイゼンになったのか
- 16 行動しながら考えろ

第4章 ためてはいけない

52

- 17 在庫は必要最小限
- 18 コンマ1秒を削る
- 19 ファストファッションの売り切りじまいもトヨタ生産方式から

20 ジェフ・ベゾスの座右の銘「Kaizen」

21 おばあちゃんの七面鳥

22 4Sしながらムダを探せ

23 ゴミから考える

24 6割できそうならやる

25 ムダとは何か

26 精神論はいらぬ

第5章 それでもたまつてしまつたら 72

27 儲かっていない会社は「物」がたまっている
28 図式化する

29 カイゼンの前と後は何が違うのか

30 機械をカイゼンする

31 ほんの少しでも変えてみる

第6章 大事なものは違和感と嫌悪感 88

32 カイゼンは仲間が喜んでくれるのが一番

33 現場へ行く

34 効率よく集めて運ぶ

35 トヨタの社員食堂のカイゼン

36 走ってまでやる作業はない

37 BMWの逆転の発想

38 最大のカイゼン＝新しいもの

第7章 人間相手の仕事をカイゼンする 107

39 頭を下げるのが一流のカイゼン

40 セールスでは「この人嫌だな」と思わない

41 自分を甘やかさない

- 42 従業員は並んで立たない
- 43 商品やサービスのカイゼンは客の都合を考える
- 44 ぎょうざの満洲はなぜ小ぶりの中華鍋を使うのか
- 45 12年間毎日、売れなかった品物を記録につける
- 46 保育園もカイゼンできる

第8章 会議を減らす 127

- 47 セクシヨンの人員は8人から10人しておく
- 48 何分でやるか、何日でやるかは申告させる
- 49 やらなくていいカイゼン
- 50 会議のカイゼンはこうやる
- 51 本に必要な会議はそれほど多くはない
- 52 出張の荷物はバッグ一個だけ
- 53 大切なことはできるだけ暗記する

- 54 慣習、ムダ、滞留をなくして、くふうする
- 55 正常と異常の区別をつける

第9章 管理職をカイゼンする 148

- 56 残業を疑え
- 57 人は尊敬している人の言うことしか聞かない
- 58 カイゼンのツールもカイゼンする
- 59 機械は不器用だと思え
- 60 トリセツよりも口伝え
- 61 覚えさせるにはわざと失敗させる

第10章 日常生活だってカイゼンできる 164

- 62 ダイエットはカイゼン向き
- 63 忘れ物をしないための技

- 64 カイゼンはほんの少しだけ前へ進むこと
65 完璧な準備をして仕事に取り掛かる人はいない
66 事業に失敗するコツ

第11章 危機管理のカイゼン

173

- 67 トイレをきれいにする

第12章 カイゼンはクリエイティブワークだ！

179

- 68 「電通通り」命名戦術
69 企業理念は従業員が考える
70 勝利の女神の背中を見る

あとがき

189

- 71 「ごっこ」のムダをなくせ