

まえがき

水尾順一・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ i

第1章 CSRの推進と原子力研究

田中宏司・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1

CSRは世界的潮流・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2

CSRの最新動向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 6

CSRの本質と主要なテーマ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10

原子力研究と社会・市場との関係・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14

わが国の企業が目指す方向とCSRの具体的な推進・・・・・・・・・・・・・ 21

質疑応答・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28

第2章 科学技術ガバナンスとは何か

「反復型対話フォーラムの経験から」 八木絵香・・・・・・・・・・・・・ 37

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 38

科学技術とガバナンス・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39

「リスク」コミュニケーションと「リスク」ガバナンス、

その研究の変遷・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39

対話フォーラム・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 41

CCD科学技術コミュニケーション活動と教育・・・・・・・・・・・・・ 60

質疑応答・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 62

第3章 警告の価値評価とガバナンス

澤田哲生・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 81

はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 82

研究の体系・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 83

事例研究・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 84

インタビュー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 89

第5章	全体討論	123
あとがき	澤田哲生	147
	上司等に問題を指摘する際に重要な事項	113
	会社間の相対比較	114
	まとめ	115
	質疑応答	117

第4章	警告の価値評価に対する意識調査	森本俊雄	101
	はじめに	102	
	アンケートの調査対象と回収結果	102	
	職場におけるコミュニケーション	103	
	社内通報制度の利用	107	
	社内通報制度の活性化による期待効果	111	
	アンケート	90	
	警告の価値評価モデル	93	
	今後の計画	95	
	まとめ	96	
	質疑応答	98	