

はじめに……………1

〔第1章〕

展望と挫折、そして困惑……………9

- ▼石油の探査エンジニア時代
- ▼「どうしていいのかわからない」
- ▼人生最大のピンチ
- ▼新しいビジネス
- ▼成功への足がかり？
- ▼インターネットビジネスの世界

〔第2章〕

現状が求める能力が、
自分の能力を超えるとき……………28

- ▼アンディー・ラスキンとの出会い
- ▼夢の買収計画
- ▼フローズンマティニーとチップス
- ▼「ガズーバ」の立ち上げ
- ▼この会社をどうしたいのか

〔第3章〕

Let's Begin! ……47

- ▼会議の目的を確認する

- ▼紙に書いてから発表すること

- ▼いま達成できていることを考える

- ▼時間厳守は自分たちで実行する

- ▼問題を「どのようにすれば」に置き換える

- ▼言えない問題を言ってみる

〔第5章〕

会議が変われば会社が動き出す……………87

- ▼ビジネスは必ず、「問題」にぶちあたる

- ▼「集団解決の型」を使う方法

- ▼砂漠に水を撒いているような気分

- ▼障害になっっていることは何か

- ▼「くだらないアイデア」

- ▼Loveな気持ちで仕事をする

〔第4章〕

組織を「自己啓発」する……………66

- ▼「戦略的フォークラス」を設定する

- ▼目標達成のために何をするか

- ▼コミットメント・リストをつくる

- ▼どうすれば計画通りに進められるのか

- ▼コミットメント・リストの進捗チェック

〔エピローグ〕

僕たちに起こったこと……………107

- ▼「会議」のその後

- ▼「すごい成果」を求めて

おわりに……………111