

Contents

はじめに	iii
Prologue 1 Yahoo!とGoogleその歴史	vii
Prologue 2 「サイト推薦・依頼」(無料)およびビジネスエクスプレスへの推薦(有料)、 登録されたサイトの変更／削除簡単フロー	viii
Prologue 3 グーグルサイトへの登録／削除	xxii

Part 01 ▶ Yahoo!編 001

Chapter 01 ▶ Yahoo!活用法／徹底解析 003

01 ヤフーの圧倒的集客力とブランド力	004
02 典型的なサイトのユーザーは一体どの検索エンジンからもっとも多く訪れるのか?	008
03 買ってくれるユーザーと買わないユーザーの違いとは?	010
04 アクセス元No.1はヤフーのキーワード検索結果だ!	011
05 検索結果1ページ目と2ページ目以降の集客効果の差は?	012
06 ヤフーのキーワード検索結果ページ(SERP)の構造	013

Chapter 02 ▶ Yahoo!登録徹底対策ノウハウ 019

01 ヤフーカテゴリ登録サイトとは?	020
02 大幅に変化したヤフーキーワード検索結果画面の構造	022
03 ヤフーカテゴリ登録サイトになる意味はあるのか?	025
04 なぜヤフーは、ヤフーカテゴリ登録サイトを上位表示するのか?	031
05 ヤフーカテゴリ登録には2つの窓口がある	033
06 有料登録の「ビジネスエクスプレス」	039
07 ビジネスエクスプレスを利用して確実にサイトを登録するには?	041
08 ヤフー「ビジネスエクスプレス」申請結果の通知への対応	057
09 掲載されても安心できない! 削除されるサイトとは?	059
10 ヤフーから削除されて初めてわかるヤフーの有り難さ	060

Chapter 03 ▶ YST(Yahoo! Search Technology)の全貌と上位表示テクニック 063

01 劇的に変化したヤフーのキーワード検索結果画面	064
02 YSTの正体	067
03 買収したロボット検索エンジンのそれぞれの特徴	068
04 対策法を突き止めるための情報源は?	072
05 目標キーワードの設定方法	073
06 理想的なキーワード出現頻度は本当に5%なのか?	075
07 タイトルタグの冒頭から重要キーワードを順番に入れる	078
08 メタタグは2種類用意し、ページごとに異なったものを使用する	079
09 第1行目、第2行目などページの上部にキーワードを使用する	080
10 全ページにビッグキーワードを入れる工夫	082
11 写真や画像の下に解説を入れる	085
12 大見出し／中見出し／小見出しにキーワードを入れる	087

13	価格などの数字や同じ文字列はひとまとめにされる	089
14	ページごとにしっかりとコンテンツを絞り込む	091
15	1サイト=1テーマの徹底とすべてのサイトをヤフーカテゴリに登録する! 専門サイトをどんどん作ろう!	092
16	ページが多いほうがキーワードが増えて有利になる	094
17	YSTのリンク対策の特徴 ～グーグルとの違いは?	102
18	ハブサイトからのリンク	108
19	カテゴリ登録サイトが断然有利になった!	109

Chapter 04 ▶ Yahoo!／YST対策に使える「Yahoo!徹底活用法」

01	国内最大規模のヤフーオークションの使い方	112
02	ヤフーショッピングへの出店	114
03	ヤフーショッピングの有利な点はほかにもある	117
04	商品検索からの集客	119
05	スポンサー広告の危険な面	121
06	増えてゆくヤフーサービス「ヤフー成長のDNA～CAP」	124
07	ヤフーから学べ!	126

Part 02 ▶ Google 編

Chapter 05 ▶ Googleの基本的な特性を理解する

01	グーグルは「ページランク」でネット上のすべてのページを評価している	132
02	「ページランク」は 受験で言えば「内申書」	134
03	「ページランク」の高いサイトはどこ?	135
04	「ページランク」はリンク元の数と質で計算される	137
05	あなたのページのページランクは公開されている	140
06	ページランクは高くなる一方なのか?	141
07	ページランクは数ヶ月おきに見直される	142
08	結局どんなサイトがページランクが高くなるのか?	143

Chapter 06 ▶ 効果的なキーワードを見つけ出す

01	買う気のある見込み客が直感的に頭に浮かべる言葉がキーワード	146
02	問題／悩み系キーワード	147
03	欲望系キーワード	148
04	5W1Hの形式で見つけるキーワード	149
05	業種別のアドバイス ～業界別の売上を増やすキーワード入力パターン	153
06	SEOツールとアナログツール	154

Chapter 07 ▶ ページの最適化

01	SEO対策の本質とは、ロボット検索エンジンに1つ1つの要素を、キーワードで詳しく説明してあげること	164
02	インデックスクローラーがあなたのサイトにやってくる。そのとき、あなたは?	165
03	トップページにテキストを増やす	166
04	トップページはメニュー形式にする	169
05	アンカーテキストにキーワードをどんどん入れる ～グーグルSEO対策上もっとも効果がある!	171

06	第三者からもキーワードの入った言葉でリンクしてもらう	173
07	サイトのトップページ名にキーワードを入れる	176
08	どうすれば人は自分のサイトにリンクしてくれるのか? ~グーグルSEO対策上の最重要命題	178
09	サイトのトップページのタイトルは「ウリウリ」にしない!	179
10	画像にはalt属性(代替テキスト)を必ず入れる	181
11	メタタグに依存しない	182
12	フレームは避ける	185
13	極力手作りのページ、HTMLページを増やす	187
14	どうしてもダイナミックページにしなくてはならない場合	188
15	フラッシュだけのサイトは避ける	190
16	ページの本文中に、ほかのページへのリンクを、たくさん張る	192
17	たくさんのページとページをキーワードで繋ぐ	193
18	全ページのフッターにメニューを置くのは基本	194
19	全ページの左にメニューを置く	195
20	全ページにある共有エリアは一括管理する	196
21	商品紹介ページには、ほかの関連商品へのリンクを設置する	197
22	タイトルタグにはキーワードを必ず入れる	198
23	ページの第1行目には大きい文字でキーワードの入った語句/文章を配置する	200
24	ページの数を増やして空いたスペースにはビジュアルエイドを!	201
25	商品の詳細ページを追加すると売り上げアップにも貢献する	203
26	サイトマップを作る、そしてトップページもサイトマップのようなグーグルが読み込みやすいレイアウトにする	205
27	全商品一覧を作る	206
28	更新情報ページを追加する	207
29	メールマガジンのバックナンバーはHTML化してリンクする	208
30	日記帳や掲示板の情報もHTML化して保存する	210
31	ブログはSEO対策上有効なのか? ブログの脅威	211
32	ブログは万能ではない!	213

Chapter 08 > リンク元を増やしてページランクを引き上げる

01	大手のディレクトリに登録する	216
02	ヤフーカテゴリへの登録	217
03	ヤフーサービスへの掲載	219
04	Jリスティングへの登録	220
05	dmozへの登録とdmozの実態	221
06	自動リンク集や自動登録型検索エンジンに登録する	227
07	リンクキットを用意する	229
08	相互リンクの依頼をする ~相互リンクは無料で半永久的な効果がある!	231
09	相互リンクを行う上での注意点とは?	237
10	ライバルや上位表示されているページのリンク元を調べる	238
11	ページランク「5」を獲得するには「5」のページからリンクされなくてはならない	239
12	マルチプルサイト作戦「自己サイト間相互リンク」	241
13	ページランクが自動的に上がってゆく仕組みを持つ	242

Appendix	ヤフー!・グーグルSEO対策サクセスボイス	247
Index		271

