

1 時間目

ソーシャルメディア・インパクト

- 〜フェイスブックがわたしにもたらしたもの〜
- フェイスブックは「いいね!」を理解することからはじまる……………24
- 1クリックで「クチコミ」が生まれる!……………25
- ソーシャルメディア日本一の男……………28
- ソーシャルメディアの力を証明したベストセラー誕生のすべて!……………29
- ソーシャルのクチコミは「リアル」へと飛び火する……………33
- ソーシャルメディアの役割を改めて考える……………35
- 企業がソーシャルメディアを活用する2つの方法……………38
- ソーシャルメディア日本一の使い手はソフトバンク孫社長……………41
- ソーシャルメディア世界一の使い手はスティーブ・ジョブズ……………43

2 時間目

ソーシャルの影響力を表すクラウドスコアの衝撃

- 〜あなたの発言が世論を動かす!〜
- クラウドスコアであなたの「影響力」がばれる……………60
- あなたは丸裸にされている! クラウドの3つの指数とその価値とは?……………66
- オバマ大統領とわたしのスコアを分析してみると……………71
- クラウドスコアを上げる方法……………76
- クラウド「80」以上の秘密……………79

3時間目 人脈進化論

〜影響力を高めるソーシャルグラフのつくり方〜	
ソーシャルグラフの本当の姿……………	84
影響力の輪とは？……………	87
輪の重なるところに信頼が生まれる……………	92
わたしの人脈を分析してみました……………	96
自分のコアコミュニティをつくる……………	100
影響力の輪を重ねるデメリットとは？……………	105
影響力の輪を拡大するパートナーシップ戦略……………	109

4時間目 稼げる人のパーソナル・プラットフォーム戦略

〜人・物・金・情報を交流させてビジネスを生み出す〜	
「フェイスブックで商売をしてはいけない」という嘘……………	118
パーソナル・プラットフォーム戦略とは？……………	120
あなたはどのタイプを指すのか？……………	127
プラットフォームの3つの特徴……………	131
パーソナル・プラットフォームに具体的に何を集めるのか？……………	133
パーソナル・プラットフォーム戦略の3つのオプション……………	138
ソーシャル・プラットフォームになるための5ステップ……………	145

5時間目 超ソーシャルメディア戦略

〜ソーシャル×フルマーケティングシステムで売上げをアップさせる方法〜	
宣伝をクチコミに変えろ！……………	162

初対面の人がいることも忘れない	164
「ソーシャルで商売をしてはいけない」といわれる理由とその対策	166
「ソーシャルメディア対応ブログ」で情報を拡散させよう！	169
なぜ、ブログでもフェイスブックの「いいね！」を優先させるのか？	172
ワードプレスを活用すべき理由	179
コメント欄もフェイスブックと連動させよう！	183
ソーシャルからブログへとアクセスを誘導する方法	188
ソーシャルからビジネスにつなげる方法と注意点	189
奇跡のりんごを育てる	194
英語のできないわたしが高額な英語セミナーを集客した方法	196
(フルマーケティングシステムの事例)	

6時間目 ソーシャル人になれ！

↳ ソーシャルメディア時代の豊かな生き方	216
ソーシャル人になれ！	216
スマートフォンとソーシャルメディア	220
情報弱者は金銭的にも損をする！	223
クラウドスコア「72」を目指す！	227
自分のコミュニティをつくらう！	231
「ソーシャル×朝活」で心も整える	234
あとがき	244
特別付録 今さら聞けないフェイスブックの基本	247
スペシャルサンクス	256