

目次

まえがき／1

第1章 フェイスブックでビジネスは上手いく！

↳フェイスブックの基本からフェイスブックページの活用方法まで

- 01 新しいビジネスの形に乗り遅れないための基礎知識／14
- 02 マーケティングに最適なフェイスブックページの特徴を理解する／22
- 03 写真投稿型のフェイスブックページで盛り上げる／26
- 04 Q & A型ページで盛り上げる！／37
- 05 ブランディング型ページを立ち上げる！／46
- 06 ソートリーダー型ページの事例／54
- 07 ウェルカムページを設置する意味を知る／60
- 08 効果的なノートの使い方とメリット／63
- 09 イベントの使い方とメリット／67

第2章

グループ機能で「スケジュール管理」「社内の情報共有」「目標管理」「部下の管理」「取引先との連絡」が手くいくフェイスブック活用法！
↳すべての職種・業種で使える！グループ機能の使い方

- 10 社内コミュニケーションツールとしてのフェイスブック活用法／74
- 11 グループ機能を徹底的に活用する／82
- 12 メッセージ機能を活用する／88
- 13 スケジュール調整に便利なツール／95
- 14 会社名刺としてのフェイスブックページ／101
- 15 セキュリティについて考える／105
- 16 スマートフォンを活用する／109
- 17 フェイスブックを会社に導入する手順／112

第3章 売上げがアップ！ソーシャルメディア・マーケティング

↳欲しい「お客」「ファン」「情報」「人脈」「販売力」を手に入れる方法

- 18 すべては「いいねー！」から始まる／118
- 19 友達申請のコツ／131
- 20 友達リストの作成／141
- 21 発言の頻度を考える／145
- 22 広告を出して人を集める／147
- 23 フェイスブックと他のSNSをどう使い分けるか？／152
- 24 フェイスブックページとツイッターを連動させる／157
- 25 ツイッターを情報収集ツールとして使う／159
- 26 リストを使って自分だけの日刊紙を作る／161
- 27 評判を検索してチェックする／164
- 28 位置情報で地域に住む人をフォローする／166
- 29 息抜きの場合とする／169

第4章 今ならトップに立てる！ グーグルプラス攻略法

↳グーグルプラスで影響力を高める7つのステップ

- 30 グーグルのSNS「グーグルプラス」を理解する／174
- 31 サークルを理解する／189
- 32 松宮式ソーシャルメディア必勝法／194
- 33 G+でフェイスブックとツイッターに同時投稿する／216
- 34 「SPARKS」で情報をチェックする／219
- 35 ソーシャルブックマークとしてG+を使う／221

第5章

フェイスブック日本一が教える！

フェイスブックを中心とした必勝ソーシャルメディア戦略

↳フェイスブックの効果を劇的に上げる上級テクニック&便利機能活用法

- 36 さらに効果を出すには？／226
- 37 フェイスブックを中心としたソーシャルメディア戦略／230
- 38 ゴールを設定する／234
- 39 スポット機能を活用する／238
- 40 フェイスブックアプリを活用する／242
- 41 スハムアプリの見分け方／244
- 42 シェアを自由自在に使いこなす／246
- 43 ページ名でログインする／249
- 44 個人名。ページのススメ／251
- 45 ソーシャルプラグインを設置する／254
- 46 配信先を選んで投稿する／256
- 47 個人アカウントをフェイスブックページに変える方法／259
- 48 フェイスブックで集客する成功方程式／261

あとがき／267