

目 次

| | | |
|----------|-----------------------------------|-----------|
| 1 | 電子ジャーナルと大学図書館 | 1 |
| 1.1 | 日本版「シリアルズ・クライシス」? | 2 |
| 1.2 | 危機の顕在化 | 11 |
| 1.3 | 当 面 の 課 題 | 18 |
| 1.4 | 近代的学術コミュニケーションと電子ジャーナル | 20 |
| 1.5 | 大学図書館はどう変わらなければならないか | 28 |
| 1.6 | お わ り に | 31 |
| | | |
| 2 | 学術雑誌の電子化—さまざまなアプローチ— | 33 |
| 2.1 | 文部省の建議と電子図書館《的》機能 | 33 |
| 2.2 | 大学における情報の利用と発信 | 36 |
| 2.3 | 学術雑誌とは | 39 |
| 2.4 | 学術雑誌と学会 | 44 |
| 2.5 | 電子ジャーナルの市場 | 48 |
| 2.6 | 新しい図書館への期待 | 50 |
| 2.7 | お わ り に | 52 |

| | | |
|----------|--------------------------------|-----------|
| 3 | 電子ジャーナル利用技術の研究動向 | 53 |
| 3.1 | フォーラムとしての電子ジャーナル | 53 |
| 3.2 | 電子化が可能にするメガポータル・サイト | 56 |
| 3.2.1 | HighWire Press | 58 |
| 3.2.2 | NCBI | 58 |
| 3.3 | 新しい利用技術 | 60 |
| 3.3.1 | ResearchIndex | 60 |
| 3.3.2 | Citation Map | 64 |
| 3.4 | おわりに | 65 |
| 4 | 電子ジャーナル導入の実際 | 67 |
| 4.1 | 電子ジャーナルの意義と利点 | 68 |
| 4.2 | 電子ジャーナルの利用状況 | 70 |
| 4.3 | 電子ジャーナル導入上の問題点 | 72 |
| 4.3.1 | 料金体系 | 72 |
| 4.3.2 | 購入経費の財源措置 | 73 |
| 4.4 | ナショナル・サイト・ライセンス | 75 |
| 5 | 電子出版における海外の動向 | 77 |
| 5.1 | 海外大手出版社の One Stop Shop | 78 |
| 5.1.1 | Wolters Kluwer | 78 |
| 5.1.2 | Thomson Scientific | 80 |
| 5.1.3 | Reed Elsevier | 82 |
| 5.1.4 | CrossRef | 84 |
| 5.2 | 図書館システム・ベンダーの One Stop Shop 提案 | 86 |
| 5.2.1 | metadata | 86 |
| 5.2.2 | OpenURL | 86 |

| | | |
|-------|--------------------------------|-----|
| 5.2.3 | S・F・X | 88 |
| 5.2.4 | MetaLib | 91 |
| 5.3 | 出版社提唱 One Stop Shop の問題点 | 92 |
| 5.4 | コンソーシアム提案 | 93 |
| 5.4.1 | 価 格 | 93 |
| 5.4.2 | 問 題 点 | 94 |
| 5.5 | お わ り に | 95 |
| | 欧 文 索 引 | 97 |
| | 和 文 索 引 | 101 |