

目次

| | |
|--------------------|----|
| はじめに | 3 |
| 第1章 組織行動学の視点 | 7 |
| ① 組織行動学とは | 9 |
| ② 事故の捉え方の変遷 | 10 |
| ③ 組織行動学の台頭 | 12 |
| ④ 組織行動学へのアプローチ | 14 |
| ⑤ 結論 | 28 |
| 第2章 社会的出来事と組織の意思決定 | 31 |
| ① 事故と事件、不祥事の違い | 34 |
| ② 物事の意味決定 | 42 |
| ③ 津波と原発事故 | 43 |
| ④ 柔軟な意思決定プロセス | 52 |

第3章 事例研究

| | |
|------------------------|-----|
| ① リスク&クライシス・コミュニケーション | 58 |
| ② CRMと内部統制とトヨタ生産方式 | 74 |
| ③ ITとCRM | 92 |
| ④ クラウドサービスの障害から学ぶ | 106 |
| ⑤ 「推理シナリオ法」による事故からの学び方 | 123 |
| ⑥ 原子力施設特有の事故対策問題 | 138 |
| ⑦ 院内感染 | 151 |
| ⑧ 日本の規制、海外の規制 | 172 |
| ⑨ 新規技術導入におけるゴージャ | 182 |
| 第4章 今後の組織行動学研究の展開 | 197 |