



目 次

第1章 地域と情報化	1
1-1 情報化の基本的認識	1
1-2 東海北陸地域情報化推進の必要性	1
1-3 地域情報化検討の視点	2
第2章 情報化と地域産業	6
2-1 製造業における情報化	6
2-1-1 自動車産業	8
2-1-2 金属工作機械産業	14
2-1-3 繊維産業	21
2-2 商業における情報化	29
2-2-1 小売業	29
2-2-2 卸売業	35
2-3 情報の産業化	45
2-3-1 情報関連機器製造業	47
2-3-2 システムハウス	50
2-3-3 ソフトウェア業	52
第3章 地域中小企業の情報化	56
3-1 下請中小企業	63
3-2 地場産業	70
3-3 卸商業団地	76
3-4 中小小売業	85

3-4-1	商店街	85
3-4-2	ボランティア・チェーン	94
第4章	情報化の地域的展開	101
4-1	ニューメディア・コミュニティ	101
4-2	テクノマート	112
4-3	中小企業地域情報センター	117
第5章	情報化基盤	122
5-1	啓蒙普及指導	122
5-2	人材育成	130
5-3	情報機器・ソフトウェア流通	141
5-4	受発信機能	155
第6章	東海北陸地域情報化の推進方策	167
6-1	情報化に関する啓蒙普及指導体制の整備	167
6-2	人材育成の推進	169
6-3	情報化技術の移転促進	170
6-4	情報関連産業の育成	171
6-5	情報受発信機能の強化	173
資料編		175

