



目 次
-----

はしがき

<b>第1章 やさしいデータ解析</b> .....	1
1. 記述統計のすすめ.....	1
2. 変化率, 幾何平均.....	3
3. 指数化して傾向を知る.....	9
4. 増加寄与率.....	12
5. 構成比.....	16
練習問題.....	21
ティー・タイム〈焼酎〉.....	26
<b>第2章 レート・シェア分析</b> .....	33
1. 2つの属性で分類されているデータ.....	33
2. データ構造の一般的説明.....	34
3. シェア分析.....	35
4. 地域 $i$ の部門別シェア.....	36
5. 部門 $j$ の地域別シェア.....	39
6. 地域係数 (あるいは特化係数).....	41
7. シェアのグラフ化.....	44
8. 特化係数による貿易構造の特性分析.....	46
9. レート分析.....	48
10. レート分析の例.....	53
11. レート・シェア分析のグラフ化.....	59
練習問題.....	65

ティー・タイム〈統計学の源流〉	70
<b>第3章 クラス分けされたデータの分析</b>	79
1. 度数分布表	79
2. データの構造	83
3. 中心の尺度——相加平均	83
4. 3つの中心の尺度の位置	88
5. 四分位数, 十分位数	92
6. 変動の尺度——範囲	93
7. 変動の尺度——標準偏差	95
8. 変動の尺度——変動係数と四分位数間範囲係数	100
9. 度数分布表のまとめ	101
練習問題	102
ティー・タイム〈カール・ピアソン〉	106
<b>第4章 単純回帰</b>	111
1. 単純回帰	111
2. 最小2乗原理	113
3. $\alpha, \beta$ の推定	115
4. $\sigma^2$ の推定	119
5. 説明力の尺度——決定係数	121
6. パラメータの検定	124
7. 仮説検定の例	128
8. 計算の手順	129
9. 中古車価格の例	131
数学付録	135
練習問題	137
ティー・タイム〈最小2乗法の発見〉	142

<b>第5章 単純回帰の応用</b> .....	151
1. 半対数モデル.....	151
2. 両対数モデル.....	157
3. 喫煙年数が長いほど肺がん発生率が高い.....	159
4. その他の変換.....	165
5. 予測.....	167
練習問題.....	173
ティー・タイム 〈ルジャンドル〉 .....	177
<b>第6章 成長曲線</b> .....	181
1. 修正指数曲線.....	182
2. ロジスティック曲線.....	186
3. ゴンペルツ曲線.....	190
4. ロジスティック曲線の一般化.....	193
5. 一般化ロジスティック曲線の推定.....	196
6. 一般化ロジスティック曲線の例.....	197
7. 成長曲線のまとめ.....	207
練習問題.....	209
数学付録.....	215
ティー・タイム 〈回帰と相関の歴史〉 .....	217
<b>第7章 重回帰分析</b> .....	227
1. パラメータの推定.....	228
2. 酒類消費量の例.....	230
3. 重回帰モデルのパラメータの意味.....	234
4. いくつかの重要な結果.....	237
5. 酒類消費量の例.....	238
6. 焼酎の需要関数.....	240

7. ビールの需要関数	247
練習問題	249
ティー・タイム〈ガウス線形モデルの歴史的発展〉	253
<b>第8章 重回帰分析 (つづき)</b>	<b>259</b>
1. ダミー変数	259
2. 線形スプライン関数	267
練習問題	272
ティー・タイム〈ゴルトン〉	276
<b>第9章 需要分析</b>	<b>285</b>
1. ハウタッカー・テイラーモデル	285
2. H-T モデルの例——冷蔵庫	289
3. 習慣形成モデル	292
4. 耐久財の需要分析	296
5. カラーテレビジョンセットの例	300
練習問題	314
ティー・タイム〈福沢諭吉とゴルトン〉	315
付表	321
索引	323

