

目次

はしがき

I 未来学の視点

| | |
|--------------------|----|
| 未来の未来は現在（マクルーハン説） | 10 |
| 断絶の時代（ドラッカー説） | 12 |
| 未来学の問題 | 14 |
| クールなメディアかホットなメディアか | 17 |
| グーテンベルクの罪と罰 | 19 |
| 来たるべき知識社会 | 22 |

II 出版の不死鳥

| | |
|-------------------------|----|
| 文化を助けるものは出版を助ける（マコミック説） | 26 |
| 書籍は死なない（ブーハー説） | 28 |
| エレクトロニクスからみた出版 | 32 |
| 出版界の未来観 | 37 |
| 三コース論 | 41 |

Ⅲ コンピュータ革命と活字文化

| | |
|----------------|----|
| 情報洪水の中の活字文化 | 44 |
| 日本語の未来政策 | 47 |
| 未来の活字 | 49 |
| コンピュータの進歩 | 52 |
| コンピュータのシステム | 57 |
| コンピュータ編集組み版の威力 | 65 |
| 製版技術の進歩 | 71 |
| 製本の進歩 | 72 |
| 国際的活字の変革 | 73 |
| 超マイクロフィッシュについて | 77 |

Ⅳ インフォメーションバンク

| | |
|----------------|----|
| 出版社の未来道路 | 79 |
| 新聞社の情報システム化の実現 | 80 |
| ニューヨークタイムズ社の構想 | 83 |
| MITの先駆的役割 | 84 |
| インフォメーションバンク解剖 | 85 |
| システム調整グループ | 87 |

| | |
|-------------------|----|
| システムの経営論 | 88 |
| データベース出版法 | 92 |
| ビジネスネットワークの編集システム | 98 |

V 総合媒体流通会社

| | |
|-----------------------|-----|
| インフォメーションバンクの経営の近道 | 100 |
| 生産と流通の問題解決 | 104 |
| 総合媒体流通会社の活動 | 107 |
| 連合媒体流通会社設立 | 111 |
| 独立出版社の可能性 | 116 |
| コングロマリットの功罪(出版社合併の問題) | 116 |

VI 読書人口の圧力

| | |
|--------------|-----|
| 文化なき教育国民 | 123 |
| 教育の効果あるか | 125 |
| 文化の導火線 | 126 |
| 読書世論調査は語る | 129 |
| 国民教育の革命マーケット | 130 |
| 豊かな社会のレジャー | 136 |
| 知識産業時代のメディア | 138 |

VII 読者はキング時代

| | |
|---------------|-----|
| ニューロージャーナリズム | 141 |
| 読者は何をのぞんでいるか | 144 |
| ベストセラーズの統計的条件 | 146 |
| 出版のバターン要請の条件 | 150 |
| 出版のバターン化 | 156 |
| パッケージの多様化 | 158 |

VIII 編集者の人間性

| | |
|-----------------|-----|
| 現在出版の欠陥を探る | 163 |
| 未来への方向づけ | 166 |
| 解放される編集者 | 167 |
| 短期大量販売が雑誌のハイウェイ | 171 |
| 良質精巧な出版の生命 | 173 |
| 読者層を拡げる | 174 |
| 独立出版社の発展政策 | 177 |
| 著者の独創と編集者の透視力 | 182 |
| 著作権問題の前途 | 186 |
| 著者の危機と幸運 | 189 |

IX エピローグ——二つのシミュレーション

| | |
|---------------------|-----|
| 批評の重要な使命…………… | 191 |
| 二十一世紀のシミュレーション…………… | 193 |
| 楯の反面…………… | 197 |
| 文化の反省…………… | 200 |
| 情報の本質を理解せよ…………… | 202 |
| メガロポリスの社会構造…………… | 205 |
| 未来社会の大衆行動…………… | 208 |

装 幀 稲垣行一郎

イラスト 堀 元

本文イラスト 中原 収一

