



# 目 次

## (1) 競争市場（英米）における電気通信料金決定のあり方

### 1. アメリカ

1-1	アメリカの電気通信の歴史	3
1-2	市場競争の実態	6
1-3	現行法制度の枠組み	10

### 2. イギリス

2-1	電気通信自由化の歴史	19
2-2	市場競争の実態	21
2-3	現行法制度の枠組み	27
2-4	電気通信政策の基本的方向	28

### 3. 料金決定に関する政策と理論

3-1	公正報酬率規制	29
3-2	内部相互補助	31
3-3	費用の算定と料金設定	33
3-4	小売物価指数を基準とする規制	36
3-5	アクセスチャージ	38

### 4. 料金決定をめぐる最近の動向と今後の方向

4-1	アメリカの動向	40
4-2	イギリスの動向	41
4-3	日本における料金決定の今後の方向	42

## (2) 欧米の電気通信における相互接続と競争導入状況

### 第1章 イギリス

1. 競争の進展予測	49
2. 電話サービスの料金	60
3. 番号案内サービス	72
4. ビデオテックス、ISDN等の新サービス	73
5. BTの各種指標	76

### 第2章 フランス

1. 競争の進展予測	81
2. 電話サービスの料金	87
3. 番号案内サービス	92
4. ビデオテックス、ISDN等の新サービス	93
5. PTT/DGTの各種指標	96

### 第3章 西ドイツ

1. 競争の進展予測	101
2. 電話サービスの料金	104
3. 番号案内サービス	108
4. ビデオテックス、ISDN等の新サービス	109
5. DBPの各種指標	111

### 第4章 アメリカ

1. 相互接続の歴史	115
2. 相互接続の形態	117
3. 相互接続サービス(アクセスサービス)	123
4. 相互接続の課題	138

訪問調査の概要	141
---------	-----

資料編	157
-----	-----

参考文献	186
------	-----

### (3) ヨーロッパにおける産業組織論の動向

1. 調査結果の概要 .....	191
2. 調査結果の詳細 .....	192
別紙 1 .....	193
別紙 2 .....	195
別紙 3 .....	221
別紙 4 .....	231
別紙 5 .....	237
別紙 6 .....	254
別紙 7 .....	256